

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»  
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



---

«27» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.07 Проектирование товаропроводящих систем в торговле  
на основании логистики**

Направление подготовки – **38.04.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг**

Квалификация выпускника – **магистр**

Курс обучения           **2 (2)**


Семестр                   **3(3)**

Форма обучения       **очная (заочная)**

**Нальчик 2025**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 «Проектирование товаропроводящих систем в торговле» на основании логики составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 982 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основании логистики» является развитие у обучающихся целостного представления об анализе и проектировании товаропроводящего механизма в торговле, а также углубленного понимания состава задач торговой логистики, приобретение умений применять методы их решения в научной работе и практике, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 38.04.06 - Торговое дело магистерской программы «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

**Задачами дисциплины** являются:

- сформировать понимание цели, задач и методов проектирования логистических систем в торговле
- выработать умение выполнять анализ и проектирование логистических систем управления запасами в торговле
- выработать умение выполнять анализ и проектирование логистических систем складирования торговых грузов
- выработать умение выполнять анализ и проектирование логистических систем транспортирования торговых грузов

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД -1 УК-2. Понимает принципы проектного подхода к управлению	<b>Знать:</b> особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач. <b>Уметь:</b> осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии. <b>Владеть:</b> подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.
		ИД -2 УК-2. Демонстрирует способность управления проектами	<b>Знать:</b> теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью. <b>Уметь:</b> организовать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделений. <b>Владеть:</b> навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.
ПК-6	Способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или	ИД-1ПК-6 Проводить исследования профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики <b>Уметь:</b> научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> навыками исследования профессиональной деятельности

	маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	ИД-2ПК-6 Прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> современные методы инновационные методы для развития профессиональной деятельности, <b>Уметь:</b> прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> навыками самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы
--	---	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	3	3
	З.е., часов	З.е., часов
<b>1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>2,25/81</b>	<b>0,83/30</b>
лекции	32(8)*	10(2)*
практические занятия	32(8)*	10(2)*
групповые консультации	3	3
курсовая работа	2	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: <b>экзамен</b>	9	5
<b>2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>3,75/135</b>	<b>5,16/186</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	98	172
выполнение курсовой работы	10	10
подготовка к промежуточной аттестации	27	4
<b>Общая трудоемкость з.е./час</b>	<b>6/216</b>	<b>6/216</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам)  
с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий  
(очная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
		Лекции	Практ. Занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	<i>Раздел 1. Совершенствование торговых процессов на основе логистики</i> Тема 1. Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле	2	2	10
2.	Тема 2. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике	4(2)*	4(2)*	12
3.	Тема 3. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле	4(2)*	4(2)*	12
4.	Тема 4. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации	4(2)*	4(2)*	12
5.	Тема 5. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики	4	4	12
6.	Тема 6. Проектирование каналов товародвижения в торговой логистике	4(2)*	4(2)*	12
7.	Тема 7. Проектирование логистических процессов товароснабжения розничной торговли	4	4	12
8.	<i>Раздел 2. Анализ, планирование и проектирование логистических систем товародвижения в торговле</i> Тема 8. Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения в торговле	4	4	8
9.	Тема 9. Планирование и реализация проекта логистической системы товародвижения	2	2	8
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>32(8)*</b>	<b>32(8)*</b>	<b>98</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам)  
с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий  
(заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
		Лекции	Практ. Занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	<i>Раздел 1. Совершенствование торговых процессов на основе логистики</i> Тема 1. Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле	1	1	18
2.	Тема 2. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике	2(2)*	2(2)*	20
3.	Тема 3. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле	1	1	20
4.	Тема 4. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации	1	1	20
5.	Тема 5. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики	1	1	18
6.	Тема 6. Проектирование каналов товародвижения в торговой логистике	1	1	20
7.	Тема 7. Проектирование логистических процессов товароснабжения розничной торговли	1	1	20

8.	Раздел 2. Анализ, планирование и проектирование логистических систем товародвижения в торговле Тема 8. Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения в торговле	1	1	18
9.	Тема 9. Планирование и реализация проекта логистической системы товародвижения	1	1	18
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>10(2)*</b>	<b>10(2)*</b>	<b>172</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

### 4.3.Содержание разделов дисциплины (модуля)

#### 4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Совершенствование торговых процессов на основе логистики	<b>ЛЕКЦИЯ №1 Тема:</b> Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле Объект и предмет дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики». Логистические системы в торговле: понятие, функции. Границы логистических систем в торговле. Служба логистики на предприятии торговли: цели, задачи, функции, место в организационной структуре управления. Развитие функции логистики в торговых организациях РФ. Взаимосвязь службы логистики торговой организации со службами коммерции, маркетинга и финансов. Зарубежный опыт функционирования логистических систем в торговле. Задачи, решаемые в процессе проектирования логистических систем в торговле. Методы проектирования логистических систем в торговле. Применение метода парных сравнений при решении задач выбора в логистике. Оценка экономической эффективности капитальных вложений в логистику: стоимостная оценка результатов и затрат, норма дисконта.	2	1
		<b>ЛЕКЦИЯ №2 Тема:</b> Тема 2. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике Понятие, виды и двойственный характер товарных запасов в торговле, Показатели управления запасами. Параметры систем управления запасами в торговле и их взаимосвязь. Удельные затраты на создание и содержание запасов: порядок расчета, применение при управлении запасами в торговле.	2(2)*	1(1)*
		<b>ЛЕКЦИЯ №3 Тема:</b> Проектирование систем управления запасами в торговой логистике Нормы текущих запасов в торговле: понятие, методы определения. Нормы страховых запасов в торговле: понятие, методы определения. Развитие логистики в торговой компании как альтернатива росту товарных запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями торговой логистики. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным размером заказа. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным периодом заказа. Стандартизация процесса управления запасами в торговой организации.	2	1(1)*
		<b>ЛЕКЦИЯ №4 Тема:</b> Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле Задачи по организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения. Задача выбора месторасположения склада с учетом комплекса факто-	2(2)*	1

	ров. Оценка сроков окупаемости капитальных вложений в организацию собственного склада. Формулирование требований к складской системе торговой компании. Критерии выбора варианта организации складского процесса. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и критериям.		
	<b>ЛЕКЦИЯ №5 Тема:</b> Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле Стандартизация складского технологического процесса: технологические карты и стандартные процедуры. Расчет потребности в ресурсах склада предприятия оптовой торговли: потребность в площадях отдельных технологических зон и общей площади склада; потребность в основном производственном персонале; потребность в средствах механизации и оборудовании. Показатели работы склада	2	
	<b>ЛЕКЦИЯ №6 Тема:</b> Проектирование системы транспортной логистики торговой организации Выбор вида отправки торговых грузов. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом. Выбор перевозчика. Выбор экспедитора. Маршрутизация перевозок, практические приемы разработки кольцевых маршрутов в торговле.	2(2)*	1
	<b>ЛЕКЦИЯ №7 Тема:</b> Проектирование системы транспортной логистики торговой организации Показатели работы транспорта торговой компании, оценка потребности в мощности транспортной подсистемы. Учет издержек автомобильного транспорта. Взаимосвязь системы учета издержек и системы оперативного управления транспортом компании. Оценка себестоимости перевозки грузов автомобильным транспортом. Логистические факторы, влияющие на себестоимость транспортной работы.	2	
	<b>ЛЕКЦИЯ №8 Тема:</b> Проектирование информационного обеспечения торговой логистики Эволюция информационных систем в торговле по видам управляемых ресурсов. Общие требования к логистическим информационным системам. Требования к логистическим информационным системам (ЛИС) в торговле (принципы построения ЛИС в торговле). Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов.	2	1
	<b>ЛЕКЦИЯ №9 Тема:</b> Проектирование информационного обеспечения торговой логистики Функции информационных систем, используемых при управлении товародвижением в торговой организации. Выбор информационного обеспечения функционирования логистики торговой организации.	2	
	<b>ЛЕКЦИЯ №10 Тема:</b> Проектирование каналов товародвижения в торговой логистике Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей.	2(2)*	1
	<b>ЛЕКЦИЯ №11 Тема:</b> Проектирование каналов товародвижения в торговой логистике Мощность канала распределения: субъекты каналов распределения, факторы, влияющие на мощность каналов распределения, оценка мощности каналов распределения. Методика рас-	2	

		чета предельного для канала товародвижения грузопотока. Оценка существующего запаса мощности по субъектам каналов товародвижения. Логистическая оценка границ рынка сбыта торговой организации.		
		<b>ЛЕКЦИЯ №12 Тема:</b> Проектирование логистических процессов товароснабжения розничной торговли Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по их организации. Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети: принципы товароснабжения розничной торговой сети, выбор транзитной или складской формы товароснабжения, мероприятия по организации товароснабжения розничной торговой сети.	2	1
		<b>ЛЕКЦИЯ №13 Тема:</b> Проектирование логистических процессов товароснабжения розничной торговли Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по их организации. Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети: принципы товароснабжения розничной торговой сети, выбор транзитной или складской формы товароснабжения, мероприятия по организации товароснабжения розничной торговой сети.	2	
2.	Анализ, планирование и проектирование логистических систем товародвижения в торговле	<b>ЛЕКЦИЯ №14 Тема:</b> Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения в торговле Проблема планирования и проектирования логистических систем в торговле. Цели и задачи анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем в торговле. товародвижения в торговле Последовательность анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем. Определение проблем, разработка концепции и планирование проекта развития товаропроводящей системы. Сбор и анализ данных.	2	1
		<b>ЛЕКЦИЯ №15 Тема:</b> Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения в торговле Разработка рекомендаций по внедрению и реализация проекта. Анализ состояния действующей логистической системы: анализ состояния складской системы, анализ системы управления запасами, анализ транспортной системы, анализ сложившейся схемы материальных потоков, анализ сложившейся системы обслуживания. Анализ внешней среды, анализ состояния применяемой технологии. Разработка концепции проекта логистической системы предприятия: определение резервов совершенствования логистической системы, ранжирование проблем по степени значимости, разработка возможных вариантов построения логистических систем, формулировка предложений о необходимых изменениях.	2	
		<b>ЛЕКЦИЯ №16 Тема:</b> Планирование и реализация проекта логистической системы товародвижения Сбор и анализ данных при проектировании логистической системы предприятия: определение методов анализа, определение источников данных, сбор данных, проверка методов анализа на ретроспективных данных (верификация методов). Анализ альтернативных вариантов проекта логистической системы торговой организации: постановка вопросов, анализ вариантов развития, анализ чувствительности. Разработка рекомендаций: выявление лучшего варианта развития, оценка издержек и выгод, оценка риска, представление проекта руководству. Внедрение проекта	2	1



		логистической системы предприятия: разработка плана внедрения, разработка графика реализации проекта, определение критериев приемлемости результатов.		
		<b>Итого по дисциплине</b>	32(8)*	10(2)*

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Совершенствование торговых процессов на основе логистики	<b>Практическое занятие 1. Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле</b> 1.Объект и предмет дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики». 2.Логистические системы в торговле: понятие, функции. 3. Границы логистических систем в торговле. 4.Служба логистики на предприятии торговли: цели, задачи, функции, место в организационной структуре управления. 5.Развитие функции логистики в торговых организациях РФ. 6. Взаимосвязь службы логистики торговой организации со службами коммерции, маркетинга и финансов. 7. Задачи, решаемые в процессе проектирования логистических систем в торговле. 8. Методы проектирования логистических систем в торговле. 9. Применение метода парных сравнений при решении задач выбора в логистике. 10. Оценка экономической эффективности капитальных вложений в логистике: стоимостная оценка результатов и затрат, норма дисконта	2	1
		<b>Практическое занятие 2. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике</b> 1.Понятие, виды и двойственный характер товарных запасов в торговле. 2.Показатели управления запасами. Параметры систем управления запасами в торговле и их взаимосвязь. 3.Удельные затраты на создание и содержание запасов: порядок расчета, применение при управлении запасами в торговле. 4. Нормы текущих запасов в торговле: понятие, методы определения. 5. Нормы страховых запасов в торговле: понятие, методы определения.	2(2)*	1(1)*
		<b>Практическое занятие 3. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике</b> 1. Развитие логистики в торговой компании как альтернатива росту товарных запасов. 2. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями торговой логистики.	2	1(1)*

	<p>3. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным размером заказа.</p> <p>4. Моделирование и применение в торговле системы управления запасами с фиксированным периодом заказа.</p> <p>5. Стандартизация процесса управления запасами в торговой организации.</p>		
	<p><b>Практическое занятие 4. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле</b></p> <p>1. Задачи по организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения.</p> <p>2. Задача выбора месторасположения склада с учетом комплекса факторов.</p> <p>3. Оценка сроков окупаемости капитальных вложений в организацию собственного склада.</p> <p>4. Формулирование требований к складской системе торговой компании.</p> <p>5. Критерии выбора варианта организации складского процесса.</p>	2(2)*	1
	<p><b>Практическое занятие 5. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле</b></p> <p>1. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и критериям.</p> <p>2. Стандартизация складского технологического процесса: технологические карты и стандартные процедуры.</p> <p>3. Расчет потребности в ресурсах склада предприятия оптовой торговли: потребность в площадях отдельных технологических зон и общей площади склада; потребность в основном производственном персонале; потребность в средствах механизации и оборудовании.</p> <p>4. Показатели работы склада</p>	2	
	<p><b>Практическое занятие 6. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации</b></p> <p>1. Выбор вида отправки торговых грузов. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом. 2. Выбор перевозчика. Выбор экспедитора.</p> <p>3. Маршрутизация перевозок, практические приемы разработки кольцевых маршрутов в торговле.</p> <p>4. Показатели работы транспорта торговой компании, оценка потребности в мощности транспортной подсистемы.</p> <p>5. Эволюция информационных систем в торговле по видам управляемых ресурсов.</p>	2(2)*	1
	<p><b>Практическое занятие 7. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации</b></p> <p>1. Общие требования к логистическим информацион-</p>	2	

	<p>ным системам. 2. Требования к логистическим информационным системам (ЛИС) в торговле (принципы построения ЛИС в торговле)</p> <p>3. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей.</p> <p>4. Мощность канала распределения: субъекты каналов распределения, факторы, влияющие на мощность каналов распределения, оценка мощности каналов распределения</p>		
	<p><b>Практическое занятие 8. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики</b></p> <p>1. Эволюция информационных систем в торговле по видам управляемых ресурсов.</p> <p>2. Общие требования к логистическим информационным системам.</p> <p>3. Требования к логистическим информационным системам (ЛИС) в торговле (принципы построения ЛИС в торговле).</p>	2	1
	<p><b>Практическое занятие 9. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики</b></p> <p>1. Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов.</p> <p>2. Функции информационных систем, используемых при управлении товародвижением в торговой организации.</p> <p>3. Выбор информационного обеспечения функционирования логистики торговой организации.</p>	2	
	<p><b>Практическое занятие 10. Проектирование каналов товародвижения в торговой логистике</b></p> <p>1. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей.</p> <p>2. Мощность канала распределения: субъекты каналов распределения, факторы, влияющие на мощность каналов распределения, оценка мощности каналов распределения</p>	2(2)*	1
	<p><b>Практическое занятие 11. Проектирование каналов товародвижения в торговой логистике</b></p> <p>1. Методика расчета предельного для канала товародвижения грузопотока.</p> <p>2. Оценка существующего запаса мощности по субъектам каналов товародвижения. Логистическая оценка границ рынка сбыта торговой организации.</p>	2	
	<p><b>Практическое занятие 12. Проектирование логистических процессов товароснабжения розничной торговли</b></p>	2	1

		<p>1. Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по их организации.</p> <p>2. Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети: принципы товароснабжения розничной торговой сети, выбор транзитной или складской формы товароснабжения, мероприятия по организации товароснабжения розничной торговой сети.</p>		
		<p><b>Практическое занятие 13. Проектирование логистических процессов товароснабжения розничной торговли</b></p> <p>1. Технология хранения, набора заказа, упаковки, транспортирования, подготовки к продаже и продажи продовольственных и непродовольственных товаров в логистической системе «склад распределительного центра – транспорт – сеть магазинов».</p> <p>2. Требования к участникам логистической цепи.</p> <p>3. Экономическая эффективность применения сквозных технологических процессов в торговле «склад распределительного центра – транспорт – торговый зал магазина».</p>	2	
2.	Анализ, планирование и проектирование логистических систем товародвижения в торговле	<p><b>Практическое занятие 14. Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения в торговле</b></p> <p>1. Проблема планирования и проектирования логистических систем в торговле.</p> <p>2. Цели и задачи анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем в торговле. товародвижения в торговле</p> <p>3. Последовательность анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем.</p> <p>4. Определение проблем, разработка концепции и планирование проекта развития товаропроводящей системы.</p> <p>5. Сбор и анализ данных.</p>	2	1
		<p><b>Практическое занятие 15. Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения в торговле</b></p> <p>1. Разработка рекомендаций по внедрению и реализации проекта.</p> <p>2. Анализ состояния действующей логистической системы: анализ состояния складской системы, анализ системы управления запасами, анализ транспортной системы, анализ сложившейся схемы материальных потоков, анализ сложившейся системы обслуживания.</p> <p>3. Анализ внешней среды, анализ состояния применяемой технологии.</p> <p>4. Разработка концепции проекта логистической системы предприятия: определение резервов совершенствования логистической системы, ранжирование проблем по степени значимости, разработка возможных вариантов построения логистических систем, формулировка</p>	2	

		предложений о необходимых изменениях.		
		<b>Практическое занятие 16. Планирование и реализация проекта логистической системы товародвижения</b> 1. Сбор и анализ данных при проектировании логистической системы предприятия: определение методов анализа, определение источников данных, сбор данных, проверка методов анализа на ретроспективных данных (верификация методов). 2. Анализ альтернативных вариантов проекта логистической системы торговой организации: постановка вопросов, анализ вариантов развития, анализ чувствительности. 3. Внедрение проекта логистической системы предприятия: разработка плана внедрения, разработка графика реализации проекта, определение критериев приемлемости результатов.	2	1
		<b>Итого:</b>	<b>32(8)*</b>	<b>10(2)*</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основании логистики» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 135(186) часа, из них 98(172) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27ч. по очной форме и 4ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1	<b>Раздел I. Совершенствование торговых процессов на основе логистики</b>	10(18)	[2]*, [3]*, [7]*, [12]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным меро-

	<p>Тема 1. Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле</p> <p>Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации с целью поиска ответа на следующие вопросы:</p> <p>а) История развития отечественной торговой логистики.</p> <p>б) Логистика — как фактор конкурентоспособности торговой компании.</p> <p>с) Динамика развития и современное состояние логистики в зарубежной торговле</p> <p>д) Развитие логистической функции на предприятиях торговли Российской Федерации</p> <p>е) Создание распределительных центров как программное направление развития торговли РФ</p>			<p>приятным и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p>
2	<p>Тема 2. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике</p> <p>1. Выполнение расчетного задания управляемых параметров системы управления запасами</p> <p>2. Выполнение расчетного задания «Разработка модели системы контроля состояния запасов с фиксированным периодом заказа»</p> <p>3. Выполнение расчетного задания средствами Excel «ABC и XYZ анализ при управлении запасами».</p> <p>Цель, исходные данные, а также методические указания по выполнению расчетных заданий приведены в практикуме по логистике</p>	12(20)	[2] *	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p>
3	<p>Тема 3. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле</p> <p>1. Выбор участка для строительства склада (расчетная часть, выполняется средствами Excel)</p> <p>2. Оценка сроков окупаемости капитальных затрат в строительство собственного склада торговой компании (расчетная часть, выполняется средствами Excel)</p> <p>3. Управление материальными по-</p>	12(20)	[1]*, [2]*, [3]*, [11]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p>

	<p>токами на складе (расчетная часть выполняется средствами Excel)</p> <p>4. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, с целью поиска ответа на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-современные технологии складской обработки грузов в торговле</li> <li>-зарубежный опыт организации складских процессов в торговле</li> </ul>			
4	<p>Тема 4. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации</p> <p>1. Принятие решения о замене транспортного средства (расчетная часть, выполняется средствами Excel)</p> <p>2. Разработка маршрутов доставки грузов в розничную торговую сеть (расчетная часть, выполняется средствами Excel)</p> <p>3. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации с целью поиска ответа на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основное содержание транспортно-экспедиторских операций в торговле</li> <li>• оформление перевозочных документов при транспортировке торговых грузов</li> <li>• экономические вопросы транспортировки торговых грузов</li> </ul>	12(20)	[1]*, [2]*, [3]*, [11]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p>
5	<p>Тема 5. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики</p> <p>1. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации с целью поиска ответа на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ регионального рынка программного обеспечения, используемого при организации складирования торговых грузов (по месту дислокации вуза).</li> <li>• Анализ регионального рынка программного обеспечения, используемого при организации транспортировки торговых грузов (по месту дислокации вуза).</li> <li>• Анализ регионального рынка программного обеспечения, ис-</li> </ul>	12(18)	[1]*, [2]*, [3]*, [6]*, [11]*	<p>Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена</p>

	<p>пользуемого при организации процессов закупок и продаж в торговле (по месту дислокации вуза).</p> <p>Рекомендуется поставить перед магистрантами задачу написания кратких докладов по результатам проведенных анализов</p>			
6	<p>Тема 6. Проектирование каналов товародвижения в торговой логистике</p> <p>1. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации с целью поиска ответа на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ рынка складских услуг региона (по месту дислокации вуза)</li> <li>• Анализ рынка транспортно-экспедиционных услуг региона (по месту дислокации вуза)</li> </ul> <p>Рекомендуется поставить перед магистрантами задачу написания кратких докладов по результатам проведенных анализов</p>	12(20)	[1]*, [2]*, [3]*, [6]*, [11]*	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
7	<p>Тема 7. Проектирование логистических процессов товароснабжения розничной торговли</p> <p>1. Оценка границ рынка сбыта торговой компании (выполняется в рамках самостоятельной работы студента)</p>	12(20)	[1]*, [2]*, [3]*, [6]*, [11]*	Подготовка к сдаче экзамена. Ответ во время экзамена
8	<p><b>Раздел II. Анализ, планирование и проектирование логистических систем товародвижения в торговле</b></p> <p>Тема 8. Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения в торговле</p> <p>1. Определение схем завоза продовольственных товаров в розничную торговую сеть</p> <p>2. Расчет грузооборота складов распределительного центра по отправке товаров в магазины сети.</p> <p>3. Разработка маршрутов завоза товаров в магазины сети</p> <p>4. Разработка графиков завоза товаров в магазины сети</p> <p>Расчетная часть задания «Расчет экономической эффективности доставки и</p>	8(18)	[2]*, [3]*, [4]*, [5]*, [7]*, [9]*, [10]*, [11]*, [12]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p>



	<p>продажи товаров в таре-оборудовании», выполняется средствами Excel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расчет эксплуатационных затрат у грузоотправителя</li> <li>• расчет эксплуатационных расходов на транспорте</li> <li>• расчет эксплуатационных расходов у товарополучателя</li> </ul> <p>определение потребности в капитальных вложениях</p>			
9	<p>Тема 9. Планирование и реализация проекта логистической системы товародвижения</p> <p>1. Выполнить анализ состояния действующей логистической системы торговой компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проанализировать состояния складской системы,</li> <li>• проанализировать состояния системы управления запасами,</li> <li>• проанализировать состояния транспортной системы,</li> <li>• проанализировать сложившуюся схему материальных потоков,</li> <li>• проанализировать состояния сложившейся системы обслуживания.</li> </ul> <p>2. Предложить концепцию проекта логистической системы предприятия</p> <p>3. Определить резервы совершенствования логистической системы</p> <p>4. Ранжировать проблемы по степени значимости</p>	8(18)	[2]*, [3]*, [4]*, [5]*, [7]*, [9]*, [10]*, [11]*, [12]*	<p>Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена</p> <p>Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена</p>
10	Выполнение курсовой работы	10(10)	[1]*, [2]*, [3]* [4]*, [5]*, [6]* [7]*, [8]*, [9]* [10]*	Подготовка к защите и защита курсовой работы
11	Подготовка к промежуточной аттестации	27(4)	[1]*, [2]*, [3]* [4]* Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена
Итого		135(186)		

**6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)**

**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.**

<b>№ модуля</b>	<b>Структурированные модули</b>	<b>Коды формируемых компетенций</b>	<b>Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины</b>
1.	<b>Раздел I. Совершенствование торговых процессов на основе логистики</b> 1. Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле 2. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике 3. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле 4. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации 5. Проектирование информационного обеспечения торговой логистики	УК-2 ПК-6	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
2.	6. Проектирование каналов товародвижения в торговой логистике 7. Проектирование логистических процессов товароснабжения розничной торговли <b>Раздел II. Анализ, планирование и проектирование логистических систем товародвижения в торговле</b> 8. Разработка и обоснование концепции проекта логистической системы товародвижения в торговле 9. Планирование и реализация проекта логистической системы товародвижения	УК-2 ПК-6	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям)

**6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.**

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем на основании логистики» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ПК-6 - Способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело компетенции УК-5, ОПК-3, формируются при изучении дисциплин, прохождении практик, в том числе НИР и ГИА

### Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, НИР, ГИА через которые формируются компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Б1.В.01 Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	1
	Б1.В.02 Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	
	<b>Б1.В.07 Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основании логистики</b>	3
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-6	Б1.О.03 Рекламный менеджмент на потребительском рынке	1
	Б1.В.06 Консалтинг в сфере торговли	3
	<b>Б1.В.07 Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основании логистики</b>	
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа	4
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

### 7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

**Промежуточная аттестация** – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

### Индикаторы достижения компетенций\*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	неудовлетворительно
ИД -1 ук-2 Понимает принципы проектного подхода к управлению (3 этап)	<b>Знать:</b> особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач.	Не знает особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач.	Частично знает особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач.	Знает на достаточно высоком уровне особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач.	На высоком уровне знает особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач.
	<b>Уметь:</b> осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии.	Не умеет осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии.	Не в полной мере умеет осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии.	На достаточно хорошем уровне умеет осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии.	На высоком уровне умеет осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии.
	<b>Владеть:</b> подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.	Не владеет подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.	Знаком с некоторыми подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.	Достаточно владеет подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.	На высоком уровне владеет подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.
ИД -1 ук-2. Демонстрирует способность управления проектами (3 этап)	<b>Знать:</b> теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью.	Не знает теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью.	Частично знает теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью.	Знает на достаточно высоком уровне теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью.	На высоком уровне знает теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью.
	<b>Уметь:</b> организовывать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделении.	Не умеет организовывать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделении.	Не в полной мере умеет организовывать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделении.	На достаточно хорошем уровне умеет организовывать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделении.	На высоком уровне умеет организовывать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделении.
	<b>Владеть:</b> навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.	Не владеет навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.	Знаком с некоторыми навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.	Достаточно владеет навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.	На высоком уровне владеет навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.

ИД-1 <sub>ПК-6</sub> Проводить исследования профессиональной деятельности (3 этап)	<b>Знать:</b> прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики	Не знает прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики	Частично знает прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики	Фрагментарно знает прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики	В полной мере знает прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики
	<b>Уметь:</b> научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	Не умеет научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	Частично умеет научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	Фрагментарно умеет научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	В полной мере умеет научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
	<b>Владеть:</b> навыками исследования профессиональной деятельности	Не владеет навыками исследования профессиональной деятельности	Частично владеет навыками исследования профессиональной деятельности	Фрагментарно знает владеет навыками исследования профессиональной деятельности	На высоком уровне владеет навыками исследования профессиональной деятельности
ИД-2 <sub>ПК-6</sub> Прогнозировать потребность и потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для профессиональной деятельности (4 этап)	<b>Знать:</b> современные методы инновационные методы для развития профессиональной деятельности	Не знает современные методы инновационные методы для развития профессиональной деятельности	Частично знает современные методы инновационные методы для развития профессиональной деятельности	Фрагментарно знает современные методы инновационные методы для развития профессиональной деятельности	В полной мере знает современные методы инновационные методы для развития профессиональной деятельности
	<b>Уметь:</b> прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности	Не умеет прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности	Частично умеет прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности	Фрагментарно умеет прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности	В полной мере умеет прогнозировать потребности потребителей и оценивать уровень их удовлетворения, применять инновационные методы для развития профессиональной деятельности
	<b>Владеть:</b> навыками самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	Не владеет навыками самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	Частично владеет навыками самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	Фрагментарно знает владеет навыками самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы	На высоком уровне владеет навыками самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательской работы

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускает-

ся к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

### **Критерии оценивания результатов обучения**

<b>Оценка</b>	<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-2, ИД-2ук-2, ИД-1пк-6, ИД-2пк-6 в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Примерная тематика курсовых проектов**

1. Модели мониторинга сквозных материальных потоков в РФ (торговля).
2. Логистические решения в складировании торговых грузов.
3. Построение системы учета логистических издержек торгового предприятия.
4. Построение системы управления запасами в логистике торгового предприятия.
5. Построение системы управления транспортными процессами в логистике торгового предприятия.
6. Построение системы логистического сервиса торгового предприятия.
7. Практические аспекты применения логистики в торговых компаниях Российской Федерации.
8. Безопасность логистических процессов в торговле.
9. Оценка эффективности систем дистрибуции.
10. Создание распределительных центров как программное направление развития торговли РФ.
11. Безопасность товародвижения импортных товаров.
12. Анализ рентабельности клиента.

13. Картографирование процессов поставки.
14. Тестирование процессов логистики на предприятиях торговли.
15. Тестирование элементов распределительного механизма поставщика.
16. Управление времени процессов в логистике в цепях товародвижения.
17. Управление цепью поставок изделий народного потребления.
18. Информационная поддержка цепей поставок изделий народного потребления.
19. Сетевое планирование процессов (закупок, продаж, складских процессов) в логистике торговой компании.
20. Сетевое планирование внедрения проектов логистических систем в торговле.
21. Логистическая концепция организации деятельности компании в области сбыта (товарная специализация торговой компании).
22. Организация логистических процессов в розничной торговой сети.
23. Стандартизация и регламентация процессов (управление запасами, отдельные процессы в складировании и т.п.).

### 7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

#### Вариант № 1

1. Определение коммерческой логистики:  
 А) организация перевозок;  
 Б) предпринимательская деятельность;  
 В) наука и искусство управления материальным потоком;  
 Г) искусство коммерции.
2. Уровень сервиса фирмы, оказывающей услуги № 2, 4, 5, 6 и 8 будет равен:

	Время, необходимое для оказания услуги, чел/ч
1	7
2	4
3	6
4	0,5
5	1,5
6	1
7	2,5
8	2
9	4
10	1,5

- А) 10%;
- Б) 20%;
- В) 30%;
- Г) 40 %;
- Д) 50%;
- Е) 60 %;
- Ж) 70%;
- З) 80%.

3. Цифры штрихового кода EAN-13 с четвертой по седьмую означают:  
 А) код предприятия-изготовителя;  
 Б) код страны;  
 В) контрольное число;  
 Г) код товара.
4. Микрологистическая система, обеспечивающая продвижение материального потока:  
 А) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;  
 Б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;  
 В) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;  
 Г) крупный морской порт.
5. Решение по использованию упаковки, принимаемое службой коммерческой логистики:  
 А) размер упаковки;  
 Б) рекламный текст на упаковке;  
 В) рисунок на упаковке;



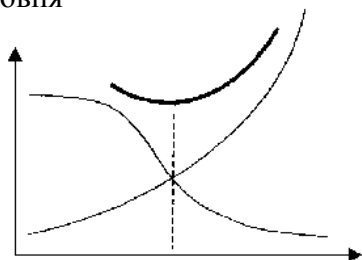
Г) все ответы верны.

Вариант № 2.

1. Основной объект изучения коммерческой логистики:

- А) процессы, выполняемые торговлей;
- Б) материальные и с ответствующие им информационные потоки;
- В) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- Г) экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

2. Какой из графиков характеризует потери, вызванные снижением уровня сервиса:  
Затраты на сервис и  
потери от снижения  
его уровня



Уровень сервиса, %

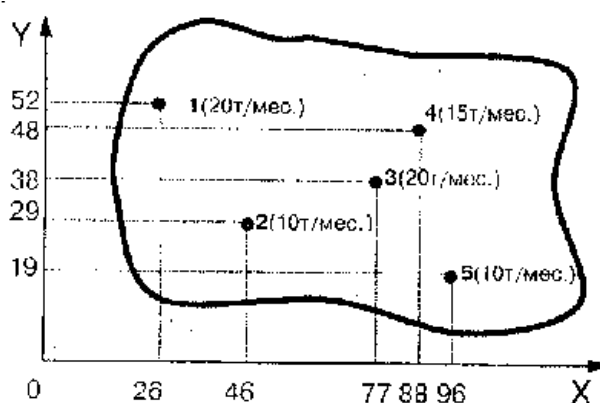
- А) кривая 1;
  - Б) кривая 2;
  - В) кривая 3;
  - Г) прямая горизонтальная линия.
3. Регулирующие параметры системы контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа:
- А) точка заказа;
  - Б) максимальный размер запаса;
  - В) размер заказа;
  - Г) фиксированный период заказа;
  - Д) верны ответы А и В;
  - Е) верны ответы Б и Г.
4. Базовый модуль в коммерческой логистике:
- А) стандартный поддон размером 1200х1200 мм;
  - Б) грузовой пакет размером 1200х800х1050 мм;
  - В) условная единица площади в форме прямоугольника размером 600х400 мм;
  - Г) транспортная тара стандартного размера;
  - Д) унифицированный функциональный узел чего-либо, выполненный в виде самостоятельного изделия.
5. Фактор склада, зависящий от условий договора с покупателем:
- А) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
  - Б) доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию;
  - В) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона;
  - Г) доля товаров, проходящих через участок приемки.

Вариант № 3.

1. Фактор, оказывающий наибольшее влияние на развитие логистики:

- А) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- Б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- В) совершенствование налоговой системы;
- Г) снижение розничных цен на товары.

2. Фактор, зависящий от условий договора с поставщиком и влияющий на величину внутреннего материального потока:
- А) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
  - Б) доля товаров, проходящих через отправочную экспедицию;
  - В) доля товаров, требующих ручной выгрузки из вагона;
  - Г) доля товаров, подлежащих механизированной погрузке.
3. Грузооборот склада равен 2000 т/мес, 30 % его проходит через участок комплектования, 800 т/мес – через отправочную экспедицию, непосредственно из зоны хранения на участок погрузки поступает:
- А) 600 т/мес;
  - Б) 1400 т/мес;
  - В) 1200 т/мес;
  - Г) 1600 т/мес;
  - Д) 1000 т/мес.
4. Система контроля запасов с фиксированной периодичностью применяется при:
- А) больших потерях в результате отсутствия запаса;
  - Б) высоких издержках по хранению запасов;
  - В) сравнительно небольших расходах по размещению заказа и доставке;
  - Г) высокой степени неопределенности спроса.



5. Метод центра тяжести дает следующие координаты склада для пяти магазинов:

- А)  $x - 64, y - 40$ ;
- Б)  $x - 62, y - 40$ ;
- В)  $x - 60, y - 42$ ;
- Г)  $x - 63, y - 38$ ;
- Д)  $x - 61, y - 38$ ;
- Е)  $x - 64, y - 36$ ;
- Ж)  $x - 62, y - 39$ .

Вариант № 4.

1. Функцией распределительной логистики является:
- А) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили;
  - Б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов;
  - В) определение места расположения склада на обслуживаемой территории;
  - Г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки.
2. Размеры стандартного поддона следующие:
- А) 1200x800 мм;
  - Б) 600x800 мм;
  - В) 600x400 мм;
  - Г) 400x400 мм.
3. Грузооборот склада – 1000 т/мес, 25% его проходит через участок приемки, 400 т/мес – через приемочную экспедицию, с участка разгрузки напрямую в зону хранения поступает:
- А) 350 т/мес;
  - Б) 300 т/мес;
  - В) 500 т/мес;
  - Г) 600 т/мес;
  - Д) 400 т/мес.
4. Логистической функцией является:

- А) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
- Б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- В) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- Г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- Д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

5. Исходя из данных таблицы, темп роста ненадежности поставок равен:

Количество поставок с опозданием, ед/мес		Всего опозданий, дней	
Январь	Февраль	Январь	Февраль
40	20	100	60

- А) 100%;
- Б) 120%;
- В) 140%
- Г) 150%.

#### Вариант № 6.

1. Производственным запасом является:
  - А) товары в пути от поставщика к потребителю;
  - Б) товары на складах оптовых баз;
  - В) товары на складах сырья предприятий промышленности;
  - Г) товары на складах готовой продукции предприятий-изготовителей.
2. Зарубежным логистическим периодическим изданием является:
  - А) «European Journal of Marketing»;
  - Б) «Tara»;
  - В) «International Marketing Review»;
  - Г) «Journal of Marketing Research».
3. Издержки, связанные с работой склада:
  - А) по доставке товаров на склады;
  - Б) по доставке товара со складов;
  - В) связанные с содержанием запасов;
  - Г) связанные с эксплуатацией складов;
  - Д) связанные с управлением распределительной системой.
4. Вид транспорта, обеспечивающий доставку груза «от двери до двери»:
  - А) автомобильный;
  - Б) железнодорожный;
  - В) воздушный;
  - Г) трубопроводный;
  - Д) водный.

5. Предпочтение, согласно данным, приведенным в таблице, следует отдать:

Критерий	Вес критерия	Оценка поставщиков по данному критерию			
		Поставщик А	Поставщик Б	Поставщик В	Поставщик Г
Цена	0,5	8	4	9	2
Качество	0,2	5	8	2	4
Надежность	0,3	3	4	5	10

- А) поставщику А;
- Б) поставщику Б;
- В) поставщику В;

Г) поставщику Г.

Вариант №7.

1. Материальный поток, относящийся к микрологистической системе:

- А) грузооборот склада;
- Б) грузы, доставляемые на Крайний Север различными видами транспорта;
- В) грузооборот транспорта РФ;
- Г) объемы поставок нефти веткой нефтепровода.

2. Системный подход в коммерческой логистике предполагает:

- А) использование компьютерной программы для расчета рейтинга поставщика;
- Б) использование компьютерной программы для расчета материальных потоков на складе;
- В) формирование тарифов в зависимости от цен на ГСМ;
- Г) последовательное устранение узких мест в логистической цепи.

3. Данные, необходимые для определения затрат на тонна-километр:

- А) объем материального запаса на складе;
- Б) грузоподъемность автомобиля, расход топлива на 100 км расстояния перевозок;
- В) грузооборот склада;
- Г) общие логистические затраты фирмы.

4. Основные ситуации и положения складской логистики:

- А) рациональное размещение распределительных центров минимизирует складские и транспортные затраты;
- Б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- В) транспортные расходы зависят от массы груза и расстояния перевозки;
- Г) принятие решения о рациональном выборе транспорта.

5. Конкретность логистики:

- А) достижение взаимодействия логистики с маркетингом и производством;
- Б) осуществление товародвижения с наименьшими издержками всех видов ресурсов;
- В) использование научного подхода при определении грузооборота и управлении материальным потоком;
- Г) выявление деталей всех операций.

Вариант № 8.

1. Наиболее точное определение логистики:

- А) организация перевозок;
- Б) наука и искусство управления материальными потоками;
- В) предпринимательская деятельность;
- Г) искусство коммерции.

2. Транспорт с наиболее низкими тарифами:

- А) автомобильный;
- Б) водный;
- В) железнодорожный;
- Г) воздушный.

3. Принцип Парето для склада:

- А) товары равномерно размещаются на складе;
- Б) 20% - на «горячих линиях», 80% - на «холодных»;
- В) осуществляется комплектация товаров.

4. Фактор, зависящий от условий договора с поставщиком:

- А) доля товаров, подлежащих ручной разгрузке;
- Б) доля товаров, подлежащих ручной погрузке;
- В) доля товаров, подлежащих комплектации;
- Г) доля товаров, подлежащих механизированной погрузке.

5. Транспорт, обеспечивающий выполнение принципа «от двери до двери»:

- А) водный;
- Б) воздушный;

В) железнодорожный;

Г) автомобильный

Вариант №9.

1. Сущность логистики заключается в:

А) устранении всех узких мест в логистической цепи;

Б) контроле сохранности грузов при транспортировке;

В) оптимизации использования ресурсов;

Г) учете прихода и расхода каждой единицы товара на складе.

2. Транспорт, с наиболее высокими тарифами:

А) автомобильный;

Б) воздушный;

В) железнодорожный;

Г) трубопроводный.

3. Грузы, прибывшие на склад в нерабочее время, поступают:

А) на участок приемки;

Б) сразу в зону хранения;

В) в приемочную экспедицию;

Г) ожидают разгрузки в рабочий день.

4. Фактор, зависящий от условий договора с потребителем:

А) доля товаров, поступающих на участок приемки;

Б) кратность операций в зоне хранения;

В) доля товаров, подлежащих комплектации;

Г) доля товаров, подлежащих механизированной разгрузке.

5. Служба логистики принимает следующее решение по упаковке:

А) рисунок на упаковке;

Б) размер упаковки;

В) рекламный текст на упаковке;

Г) материал упаковки.

Вариант № 10.

1. Логистика – это:

А) искусство перевозки;

Б) искусство управления материалопотоком;

В) предпринимательская деятельность;

Г) направление хозяйственной деятельности;

Д) менеджмент.

2. Логистика взаимодействует:

А) с маркетингом;

Б) с производством;

В) с ценообразованием;

Г) с менеджментом;

Д) все ответы верны.

3. Основные каналы распределения продукции – это:

А) оптовые посредники;

Б) сбытовые организации промышленных компаний;

В) агенты, брокеры и другие посредники;

Г) все ответы верны.

4. Материально-техническая база транспорта включает в себя следующие элементы:

А) транспортные средства;

Б) путевое и дорожное хозяйство;

В) технические устройства и сооружения;

Г) верны ответы а и в;

Д) все ответы верны.

5. Гарантийный запас представляет собой

А) запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;

Б) запас, компенсирующий отклонение фактического спроса от прогнозируемого;

В) запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;

Г) верны ответы б и в;

Д) все ответы верны.

#### Вариант №11.

1. Информация, обеспеченная логистической информационной системой должна отражать:

А) все достоинства и недостатки продвижения материалопотока с тем, чтобы предприятие могло разработать необходимую стратегию и привести в действие логистическую систему;

Б) затраты по продвижению продукции от поставщика до потребителя;

В) оба ответа верны.

2. Предельные издержки - это:

А) дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции;

Б) издержки производства единицы продукции;

В) издержки посредника;

Г) транспортные издержки.

3. Общая площадь склада складывается из следующих площадей

А) полезной;

Б) приемочно-отпускных площадей;

В) служебной и вспомогательной площади;

Г) все ответы верны.

4. Запасы готовой продукции служат целям:

А) обеспечения производства продукции партиями оптимального размера;

Б) выпуска продукции фирмой;

В) хранения на складе готовой продукции;

Г) организации бесперебойного сбыта;

Д) все ответы верны.

5. Известно, что объем поставок составил 20 т, грузоподъемность автомобиля — 5 т, а коэффициент использования грузоподъемности — 0,8. При этих условиях автомобиль сделает ..... ездки(ки) на маршруте.

А) 5;

Б) 4;

В) 6;

Г) 4,5;

Д) 6,5.

#### Вариант №12.

1. Функциональные области логистической структуры – это:

А) запасы;

Б) складирование и складская обработка;

В) информация, кадры, обслуживающие производство;

Г) транспортировка продукции;

Д) все ответы верны.

2. Физическое распределение – это:

А) доставка продукции от продавца к потребителю;

Б) распределение различных видов продукции;

В) оказание услуг по сохранности продукции.

3. Функция "формирование и развитие системы" периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. Эта необходимость связана:

- А) с изменением технологии производства логистики, организационной политики и условиями рынка;
- Б) производственной необходимостью предприятия;
- В) научно-техническим прогрессом других предприятий;
- Г) экономической политикой фирмы.

4. Известно, что тара вагона  $P_t = 15$  т, а грузоподъемность — 60 т.

Коэффициент тары вагона правильно отражен в ответе:

- А) 0,31;
- Б) 0,35;
- В) 0,25;
- Г) 0,27;
- Д) 0,34.

5. Критерием оптимизации запасов являются издержки:

- А) по закупкам продукции;
- Б) по содержанию запасов;
- В) потери от отсутствия продукции;
- Г) верны все ответы.

#### Вариант №13.

1. Сущность главного принципа создания информационной системы заключается в том, что:

- А) данные должны собираться на самом низком уровне агрегирования;
- Б) собранные данные должны быть качественно сопоставимы;
- В) должен быть комплекс набора данных;
- Г) верны ответы А и Б;
- Д) все ответы верны.

2. Транспортная фирма осуществляет перевозку 300 условных единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 3 ден. ед. за единицу продукции, средние постоянные издержки — 1,0 ден. ед. Общие издержки составят:

- А) 4 ден. ед.;
- Б) 1200 ден. ед.;
- В) 100 ден. ед.;
- Г) 800 ден. ед.;
- Д) 18 ден. ед.

3. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма 120 сек, в каком ответе правильно отражено количество циклов за час:

- А) 28;
- Б) 29;
- В) 31;
- Г) 30.

4. Издержки ..... относят к закупкам продукции:

- А) по оформлению заказа;
- Б) по оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками;
- В) транспортные;
- Г) по складированию и получению заказа;
- Д) все ответы верны.

5. Известно, что тара вагона  $P_t = 10$  т, а грузоподъемность — 50 т. Коэффициент тары вагона правильно отражен в ответе:

- А) 0,29;
- Б) 0,20;
- В) 0,28;
- Г) 0,18;

Д) 0,24.

Вариант №14.

1. Запасы в логистической системе служат:
  - А) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
  - Б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
  - В) для изготовления продукции;
  - Г) нет верного ответа;
  - Д) для обеспечения бесперебойности сбыта.
2. Системное администрирование логистики включает:
  - А) транспорт, контроль и планирование процесса производства;
  - Б) управление информационным потоком;
  - В) контроль за запасами и складские операции;
  - Г) управление движением материальных потоков;
  - Д) все ответы верны.
3. Поставщик представил и отгрузил 30 т груза, грузоподъемность вагона равна 60 т. Коэффициент использования вагона правильно отражен в ответе:
  - А) 0,45;
  - Б) 0,61;
  - В) 0,50;
  - Г) 0,54;
  - Д) 0,53.
4. ....относят к издержкам по хранению запасов.
  - А) затраты на складское хранение;
  - Б) затраты на содержание складов;
  - В) затраты на транспортные перевозки;
  - Г) капитальные затраты;
  - Д) верны ответы А, Б, Г.
5. Если время одного цикла за час — 360 сек, а грузоподъемность — 4т, какова часовая производительность погрузчика?
  - А) 40 т/ч;
  - Б) 42 т/ч;
  - В) 45 т/ч;
  - Г) 48 т/ч.

Вариант №15.

1. Основная проблема в логистической системе, связанная с организацией транспортировки продукции:
  - А) эффективное использование транспорта;
  - Б) составление графиков обслуживания потребителей;
  - В) использование контейнеров и поддонов;
  - Г) нехватка бензина;
  - Д) необходимость ручной разгрузки.
2. Общий объем перерабатываемого груза на складе равен 200т в час, коэффициент неравномерности поступления груза — 2,0, а производительность весов равна 100 т в час. На складе необходимо иметь следующее количество весов:
  - А) 2;
  - Б) 4;
  - В) 5;
  - Г) 8;
  - Д) 7.
3. Правильным для системы с фиксированным размером заказа в ответе является следующее определение:



- А) пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа);
  - Б) пополнение запаса осуществляется определенными фиксированными партиями;
  - В) пополнение запасов осуществляется по договору с поставщиками;
  - Г) верны ответы А и Б;
  - Д) все ответы верны.
4. Вес груза на одном погонном метре 20 кг, а скорость конвейера -10м/с. Часовая производительность машин непрерывного действия составит:
- А) 700 т/ч;
  - Б) 710 т/ч;
  - В) 720 т/ч;
  - Г) 730 т/ч;
  - Д) 690 т/ч.
5. Если средние издержки ниже линии цены, то:
- А) фирма получает убытки;
  - Б) фирма получает высокую прибыль;
  - В) фирма получает нормальную прибыль;
  - Г) фирма получает максимальную прибыль.

### **7.3.3. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.**

#### **1- ый рейтинг контроль**

1. Объект и предмет дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики».
2. Логистические системы в торговле: понятие, функции. Границы логистических систем в торговле.
3. Служба логистики на предприятии торговли: цели, задачи, функции, место в организационной структуре управления.
4. Развитие функции логистики в торговых организациях РФ.
5. Взаимосвязь службы логистики торговой организации со службами коммерции, маркетинга и финансов.
6. Понятие, виды и двойственный характер товарных запасов в торговле.
7. Показатели управления запасами. Параметры систем управления запасами в торговле и их взаимосвязь.
8. Удельные затраты на создание и содержание запасов: порядок расчета, применение при управлении запасами в торговле.
9. Задачи по организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения.
10. Задача выбора месторасположения склада с учетом комплекса факторов.
11. Оценка сроков окупаемости капитальных вложений в организацию собственного склада.
12. Формулирование требований к складской системе торговой компании.
13. Критерии выбора варианта организации складского процесса.
14. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и критериям.
15. Стандартизация складского технологического процесса: технологические карты и стандартные процедуры.
16. Выбор вида отправки торговых грузов. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом.
17. Выбор перевозчика. Выбор экспедитора.
18. Маршрутизация перевозок, практические приемы разработки кольцевых маршрутов в торговле.

19. Показатели работы транспорта торговой компании, оценка потребности в мощности транспортной подсистемы.

### **2-ой рейтинг-контроль**

1. Эволюция информационных систем в торговле по видам управляемых ресурсов.
2. Общие требования к логистическим информационным системам.
3. Требования к логистическим информационным системам (ЛИС) в торговле (принципы построения ЛИС в торговле)
4. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей.
5. Мощность канала распределения: субъекты каналов распределения, факторы, влияющие на мощность каналов распределения, оценка мощности каналов распределения
6. Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по их организации.
7. Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети: принципы товароснабжения розничной торговой сети, выбор транзитной или складской формы товароснабжения, мероприятия по организации товароснабжения розничной торговой сети.
8. Требования к участникам логистической цепи.
9. Проблема планирования и проектирования логистических систем в торговле.
10. Цели и задачи анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем в торговле, товародвижения в торговле
11. Последовательность анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем.
12. Определение проблем, разработка концепции и планирование проекта развития товаропроводящей системы.
13. Сбор и анализ данных при проектировании логистической системы предприятия: определение методов анализа, определение источников данных, сбор данных, проверка методов анализа на ретроспективных данных (верификация методов).
14. Анализ альтернативных вариантов проекта логистической системы торговой организации: постановка вопросов, анализ вариантов развития, анализ чувствительности.
15. Внедрение проекта логистической системы предприятия: разработка плана внедрения, разработка графика реализации проекта, определение критериев приемлемости результатов.

### **7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Объект и предмет дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики».
2. Логистические системы в торговле: понятие, функции. Границы логистических систем в торговле.
3. Служба логистики на предприятии торговли: цели, задачи, функции, место в организационной структуре управления.
4. Развитие функции логистики в торговых организациях РФ.
5. Взаимосвязь службы логистики торговой организации со службами коммерции, маркетинга и финансов.
6. Понятие, виды и двойственный характер товарных запасов в торговле.
7. Показатели управления запасами. Параметры систем управления запасами в торговле и их взаимосвязь.
8. Удельные затраты на создание и содержание запасов: порядок расчета, применение при управлении запасами в торговле.
9. Задачи по организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения.
10. Задача выбора месторасположения склада с учетом комплекса факторов.

11. Оценка сроков окупаемости капитальных вложений в организацию собственного склада.
12. Формулирование требований к складской системе торговой компании. Критерии выбора варианта организации складского процесса.
13. Проектирование складского процесса, отвечающего сформулированным требованиям и критериям.
14. Стандартизация складского технологического процесса: технологические карты и стандартные процедуры.
15. Выбор вида отправки торговых грузов. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом.
16. Выбор перевозчика. Выбор экспедитора.
17. Маршрутизация перевозок, практические приемы разработки кольцевых маршрутов в торговле.
18. Показатели работы транспорта торговой компании, оценка потребности в мощности транспортной подсистемы.
19. Эволюция информационных систем в торговле по видам управляемых ресурсов.
20. Общие требования к логистическим информационным системам.
21. Требования к логистическим информационным системам (ЛИС) в торговле (принципы построения ЛИС в торговле)
22. Выбор оптимальных логистических каналов и логистических цепей, упорядоченных по товарным и информационным потокам, обеспечивающих продвижение товаров от поставщиков торговой организации до её покупателей.
23. Мощность канала распределения: субъекты каналов распределения, факторы, влияющие на мощность каналов распределения, оценка мощности каналов распределения
24. Сквозные технологические процессы в торговле и состав задач по их организации.
25. Проектирование логистической системы товароснабжения розничной торговой сети: принципы товароснабжения розничной торговой сети, выбор транзитной или складской формы товароснабжения, мероприятия по организации товароснабжения розничной торговой сети.
26. Требования к участникам логистической цепи.
27. Проблема планирования и проектирования логистических систем в торговле.
28. Цели и задачи анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем в торговле.
29. Последовательность анализа, планирования и проектирования товаропроводящих систем.
30. Определение проблем, разработка концепции и планирование проекта развития товаропроводящей системы.
31. Сбор и анализ данных при проектировании логистической системы предприятия: определение методов анализа, определение источников данных, сбор данных, проверка методов анализа на ретроспективных данных (верификация методов).
32. Анализ альтернативных вариантов проекта логистической системы торговой организации: постановка вопросов, анализ вариантов развития, анализ чувствительности.
33. Внедрение проекта логистической системы предприятия: разработка плана внедрения, разработка графика реализации проекта, определение критериев приемлемости результатов.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Основная литература:**

1. Аникин, Б. А. Логистика / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина [и др.]. - Москва : Проспект, 2015. - 406 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251685>
2. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики / А. М. Гаджинский. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 324 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452537>
3. Гаджинский, А. М. Логистика / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 419 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>
4. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика / Г. Г. Левкин. - 3-е изд. - М. | Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 200 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237>
5. Левкин, Г. Г. Логистика : учебник / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 268 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875>

#### **Дополнительная литература**

6. Бродецкий, Г. Л. Экономико-математические методы и модели в логистике: процедуры оптимизации: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" / Г. Л. Бродецкий, Д. А. Гусев. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 288 с.
7. Левкин, Г. Г. Логистика : теория и практика / Г. Г. Левкин. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 217 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685>
8. Логистика: тренинг и практикум [Текст] : учебное пособие для студ. И слушателей надвузовского образования / ред. Б. А. Аникин. – М. : «Проспект», 2014. – 448 с.
9. Миротин, Л. Б. Основы логистики: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Технология транспортных процессов" / Л. Б. Миротин, А. К. Покровский. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 192 с.
10. Пилипчук, С. Ф. Логистика предприятия. Складирование / С. Ф. Пилипчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 300 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102235>
11. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Логистика и управление цепями поставок" / А. Н. Стерлигова. - М.: ИН-ФРА-М, 2013. - 430 с.
12. Федоров, Л. С. Общий курс логистики: учебное пособие для студ. экон. вузов / Л. С. Федоров, М. В. Кравченко. - М. : КНОРУС, 2014. - 220 с.

### **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.**

- ЭБС «Издательства Лань»

## Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

### Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
<a href="http://www.edu.ru/index.php">«Российское образование» - федеральный портал</a>	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Российская торговля	<a href="http://www.rtpress.ru">http://www.rtpress.ru</a>
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	<a href="http://www.garant.ru;">http://www.garant.ru;</a>
Экономика и жизнь	<a href="http://www.akdi.ru">http: // www.akdi.ru</a>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме за-

нения из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах.

Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов,

внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» рассчитана на изучение в два семестра и заканчивается экзаменом.

### **11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

**AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н**

**Антиплагиат.ВУЗ 5.0** Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»  
лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

#### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Российская торговля	<a href="http://www.rtpress.ru">http://www.rtpress.ru</a>
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	<a href="http://www.garant.ru;">http://www.garant.ru;</a>
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	<a href="http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002">http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002</a>

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№109) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjectorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории (№109) для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет

		Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	
--	--	--	--